

# Charte graphique

HeyCyber est une marque qui se positionne à la croisée de la technologie et de la simplicité. Spécialisée dans la cybersécurité pour les petites et moyennes entreprises, notre mission est de rendre la sécurité numérique accessible à tous, en combinant expertise technique et approche pédagogique. Notre identité repose sur des valeurs de confiance, de proximité et de convivialité, avec un engagement fort envers l'humain et la formation.

Cette charte graphique a pour objectif de garantir une cohérence visuelle et une reconnaissance immédiate de la marque HeyCyber à travers l'ensemble de ses communications, qu'elles soient numériques ou imprimées. Elle définit les règles d'utilisation du logo, des couleurs, des typographies, ainsi que des éléments graphiques et photographiques qui composent notre identité. En suivant ces guidelines, nous veillons à ce que chaque point de contact reflète l'esprit de HeyCyber : une cybersécurité à la fois professionnelle, rassurante et accessible.



# Logotype

Le logo principal d'HeyCyber reflète parfaitement l'esprit de la marque : une cybersécurité accessible, conviviale et rassurante. Son design simple et accueillant mise sur des formes arrondies et un lettrage ludique, renforçant une approche non intimidante de la cybersécurité.

L'intégration d'un symbole de la main en geste "peace", accentue cette idée de proximité et de bienveillance, créant un lien de confiance immédiat avec le public cible. Le choix de la typographie, combinant des lettres expressives et lisibles, renforce l'aspect humain et accessible tout en apportant une touche moderne.

---

**Logotype principal**



Le logo secondaire d'HeyCyber se veut volontairement plus sobre et fonctionne sur une seule ligne horizontale. Cette déclinaison du logotype assure une communication claire et efficace dans toutes situations.

Le symbole de la main constitue également une variante du logotype et permet d'assurer une reconnaissance de la marque facilement et rapidement sur différents supports. Elle peut notamment servir à la création de favicon ou de photo de profil sur les réseaux.



**HEY CYBER**



**HEY CYBER**



# Couleurs

La palette de couleurs d'HeyCyber est composée de cinq teintes harmonieuses qui allient modernité, fraîcheur et confiance. Le bleu givré apporte une touche de légèreté et d'accessibilité, tandis que le vague aqua et le bleu céleste infusent dynamisme et convivialité à l'identité visuelle.

Pour renforcer l'aspect technique et professionnel, l'azur profond et l'indigo nuit ajoutent de la profondeur et de la stabilité. Cette combinaison équilibrée incarne parfaitement l'esprit d'HeyCyber : une cybersécurité accessible, mais ancrée dans le sérieux et l'expertise.



Bleu Givré

Vague Aqua

Bleu Céleste

Azur Profond

Indigo Nuit

CMJN : 18, 0, 0, 0

RGB : 215, 242, 255

HEX CODE : #D7F2FF

CMJN : 73, 2, 16, 0

RGB : 1, 180, 210

HEX CODE : #01B4D2

CMJN : 67, 45, 0, 0

RGB : 90, 140, 255

HEX CODE : #5A8CFF

CMJN : 85, 61, 0, 0

RGB : 34, 100, 220

HEX CODE : #2264DC

CMJN : 100, 96, 40, 51

RGB : 10, 0, 69

HEX CODE : #0A0045

La palette secondaire d'HeyCyber est conçue pour optimiser la lisibilité et garantir des contrastes clairs entre les éléments de fond et les textes. Composée de nuances douces comme le blanc glacé et le bleu poudré, elle apporte une touche de légèreté aux supports visuels. Les tons plus affirmés tels que la lavande douce, le gris brumeux, et le gris ardoise renforcent l'élégance tout en maintenant une lisibilité optimale.

Cette palette secondaire complète harmonieusement les couleurs principales tout en offrant des options subtiles et efficaces pour structurer les communications visuelles de manière claire et moderne.

<b>Blanc glacé</b>	<b>Bleu Poudré</b>	<b>Lavande Douce</b>	<b>Gris Brumeux</b>	<b>Gris Ardoise</b>
CMJN : 3, 1, 0, 0	CMJN : 17, 8, 2, 0	CMJN : 45, 29, 7, 0	CMJN : 61, 44, 23, 6	CMJN : 75, 60, 49, 51
RGB : 248, 250, 255	RGB : 219, 227, 241	RGB : 154, 170, 207	RGB : 112, 128, 158	RGB : 56, 63, 71
HEX CODE : #F8FAFF	HEX CODE : #DBE3F1	HEX CODE : #9AAACF	HEX CODE : #70809E	HEX CODE : #383F47



# Typographie

La police principale, Figtree, est une typographie épurée et polyvalente issue de Google Fonts. Elle est utilisée pour l'ensemble des textes, titres, sous-titres et paragraphes.

Sa lisibilité optimisée et son design contemporain assurent une communication claire et professionnelle, parfaitement en accord avec l'image accessible et conviviale d'HeyCyber.

Police principale

abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

**abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890**

**abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890**

abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

**abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890**

**abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890**

Aa Bb

La police secondaire, Super Boys, est une typographie expressive et dynamique provenant de Dafont. Utilisée avec parcimonie, elle apporte une touche visuelle unique au logo et à certains détails graphiques.

Son caractère ludique et distinctif est parfait pour souligner l'esprit accueillant et créatif de la marque, tout en restant en harmonie avec l'identité globale d'HeyCyber.

---

Police secondaire

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNopRSTUVWXYZ**  
**1234567890**

**AaBb**

La hiérarchie typographique d'HeyCyber définit l'ordre et l'importance des éléments textuels pour garantir une communication claire et structurée. En jouant sur différentes tailles, graisses et espacements, la hiérarchie crée une lecture fluide tout en mettant en avant les informations essentielles.

L'utilisation cohérente de la police principale pour les titres, sous-titres et textes permet de maintenir une identité visuelle forte, tandis que la police secondaire est réservée à des touches spécifiques pour attirer l'attention ou apporter une note distinctive.

Figtree Regular - 16 px - 26 px interlignage

---

Body Copy

Figtree SemiBold - 16 px - 26 px interlignage

---

**Body Copy**

Figtree Regular - 14 px - 24 px interlignage

---

Small Body Copy

Figtree SemiBold - 14 px - 24 px interlignage

---

**Small Body Copy**

*Ce guide est valable strictement sur le web. Pour d'autres supports, il suffit de respecter les proportionnalités de tailles entre les différents titres/sous-titres et paragraphes.*

Figtree Bold - 82 px - 92 px interlignage

---

# Heading 01 Bold

Figtree Regular - 42 px - 52 px interlignage

---

## Heading 02 Regular

Figtree Bold - 36 px - 46 px interlignage

---

### Heading 03 Bold

Figtree Bold - 24 px - 34 px interlignage

---

#### Heading 04 Bold

Figtree Bold - 20 px - 30 px interlignage

---

##### Heading 05 Bold

Figtree SemiBold - 18 px - 28 px interlignage

---

###### Heading 06 SemiBold



Ces visuels montrent différentes applications du logo, des couleurs et de la typographie d'HeyCyber dans divers supports de communication. Ils illustrent la cohérence visuelle recherchée, qu'il s'agisse de supports numériques ou imprimés.

Ces exemples servent de guide pour garantir l'homogénéité de l'identité visuelle à travers tous les projets, tout en restant fidèle à l'image de marque.



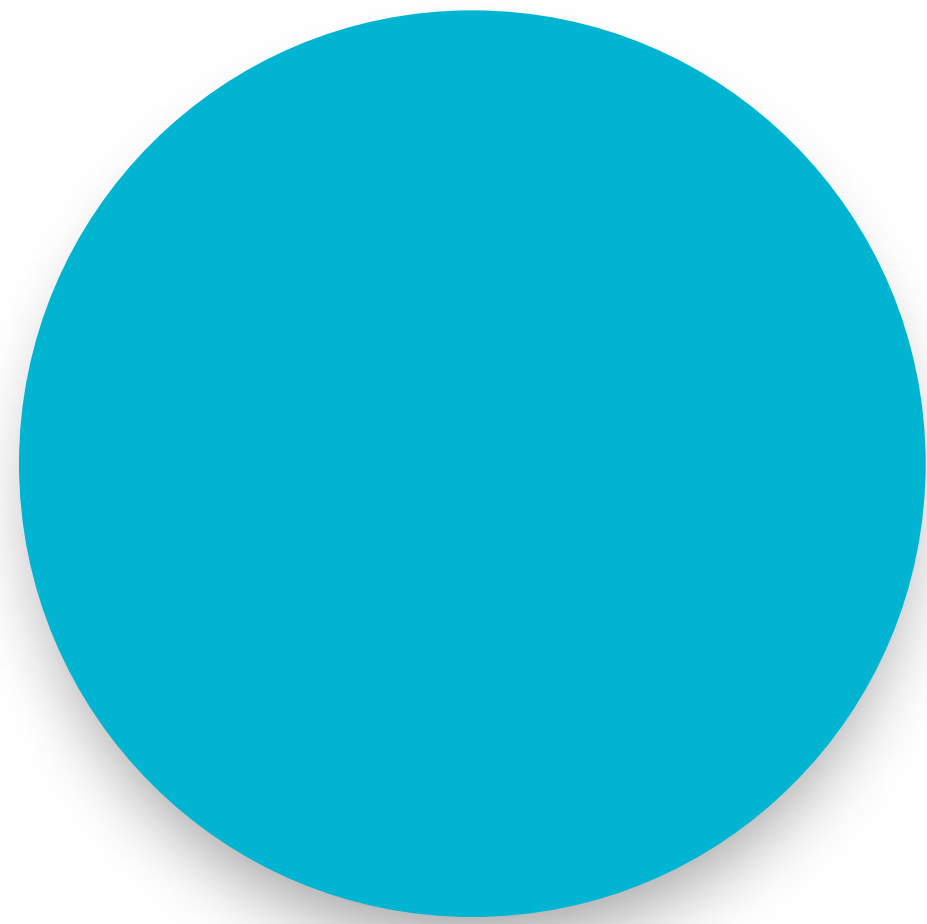
# Photographies & éléments graphiques

Les éléments graphiques additionnels d'HeyCyber viennent enrichir et dynamiser la communication visuelle.

Ils renforcent l'identité de la marque tout en s'intégrant harmonieusement avec les couleurs et la typographie définies. Leur usage doit toujours respecter les principes de lisibilité et de clarté.

---

## Éléments visuels additionnels





Les photographies et images utilisées pour HeyCyber reflètent une ambiance moderne et professionnelle, axée sur la technologie et l'humain. Les visuels doivent être choisis avec soin pour maintenir une cohérence avec l'identité visuelle globale : des tons froids, des contrastes bien maîtrisés et un focus sur des situations illustrant la cybersécurité et la collaboration.

Il est essentiel de privilégier des images de qualité qui renforcent l'impact du message tout en étant accessibles.

