

Brand Guidelines.

Table des matières

techmovens – Brand Guidelines.

Cette charte graphique présente tous les éléments visuels et graphiques de la marque techmovens ainsi que leur règle d'utilisation.

1. Introduction

2. Logo

3. Typographie

4. Palette de couleurs

Introduction

À propos de techmovens

La vision de Tech Movens est d'aider à trouver un équilibre dans sa relation avec la technologie. Nous sommes également là pour vous aider à organiser votre vie numérique, gérer vos données personnelles et à tirer le meilleur parti de la technologie sans compromettre votre bien-être.

Nous sommes sûrs que la technologie peut avoir un impact positif sur nos vies, à condition de l'utiliser de manière réfléchie.

Logo

Tech & lifestyle

Le logo, entre la vague et l'empreinte ADN, associe les notions de mouvements et d'évolution de la technologie avec notre quotidien, à chacun.

2.1. Logo Primaire

2.2 Logo Secondaire

2.3. Symbole

2.4. Zone

Logo Primaire

Ceci est le logo primaire utilisé sur tous les supports, digitaux et traditionnels.

2.1



Logo Secondaire

Ceci est le logo secondaire utilisé comme un “sticker” pour habiller les supports digitaux et traditionnels.



Symbole

2.3

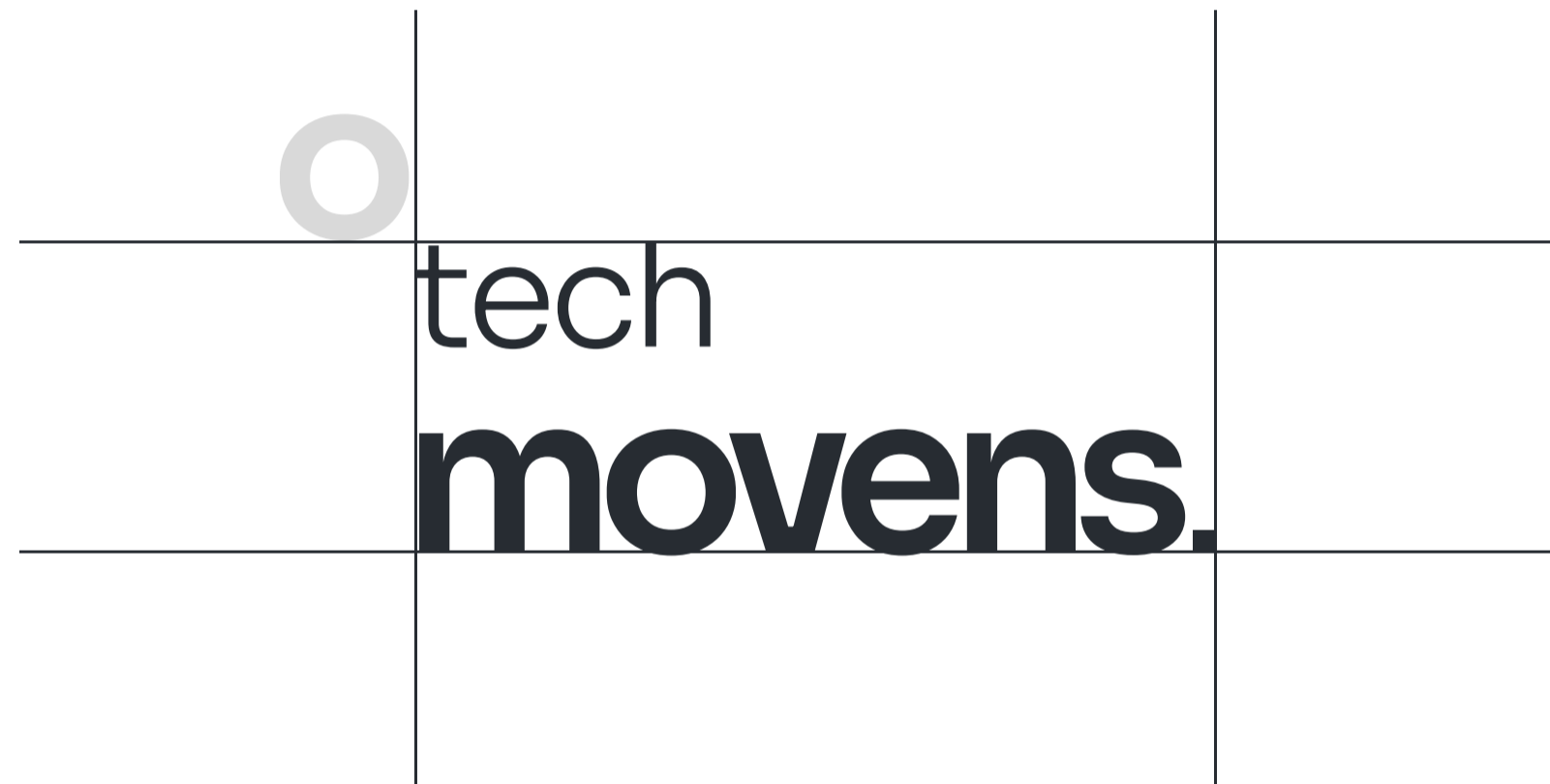
Ceci est notre symbole qui s'utilise en combinaison avec notre logo techmovens sur nos produits.



Zone

2.4

La zone d'exclusion est créée par le "o" du logo, merci de vous assurer qu'aucun texte ou d'éléments graphiques n'entre dans cette zone.



Typographie

techmovens - Typographies

Cette marque utilise la Sora, une typographie sans serif qui présente de jolis décrochements dans certaines lettres et qui offre une identité reconnaissable rapidement dans le monde de la tech.

3.1. Titres

3.2. Sous-titres

3.3. Paragraphe

Titres

3.1

La Sora offre un large éventail de graisse que nous utilisons pour créer une hiérarchie visuelle marquante. Il est important de respecter les différents "H" sur le web pour le SEO.

Sora Bold - 48 px - 56px interlignage

H1 - The quick brown fox jumps over the lazy dog

Sora SemiBold - 32 px - 44px interlignage

H2 - The quick brown fox jumps over the lazy dog

Sora Medium - 24 px - 36px interlignage

H3 - The quick brown fox jumps over the lazy dog

Sous-titres

3.2

Les sous-titres permettent de créer des contrastes à plus petites échelles ou encore pour les boutons sur le web.

Sora SemiBold - 20 px - 32px interlignage

H4 - The quick brown fox jumps over the lazy dog

Sora SemiBold - 18 px - 30px interlignage

H5 - The quick brown fox jumps over the lazy dog

Sora SemiBold - 17 px - 27px interlignage

H6 - The quick brown fox jumps over the lazy dog

Paragraphe

3.3

La Sora Regular est strictement utilisée pour le paragraphe et s'équilibre très bien entre sa taille et son interlignage, pour des paragraphes lisibles et accessibles.

Sora Regular - 17 px - 27px interlignage

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Eget nunc lobortis mattis aliquam faucibus purus in massa tempor. Odio morbi quis commodo odio. Volutpat lacus laoreet non curabitur gravida arcu ac. Quis imperdiet massa tincidunt nunc. Ut pharetra sit amet aliquam id diam maecenas ultricies. Imperdiet massa tincidunt nunc pulvinar sapien et ligula ullamcorper malesuada. Orci eu lobortis elementum nibh tellus molestie. Risus nec feugiat in fermentum posuere urna. Mi in nulla posuere sollicitudin aliquam ultrices sagittis orci. Turpis massa sed elementum tempus egestas sed sed risus. Nulla pellentesque dignissim enim sit amet venenatis urna cursus eget. Accumsan tortor posuere ac ut consequat semper viverra nam libero. Dignissim diam quis enim lobortis scelerisque fermentum. Est pellentesque elit ullamcorper dignissim cras tincidunt lobortis feugiat vivamus. In arcu cursus euismod quis viverra nibh.

Palette de couleurs

techmovens – Palette de couleurs

La palette de couleurs de la marque lui permet de se démarquer dans son domaine avec cet équilibre entre son sujet “tech” et son côté “lifestyle”, grâce à des tons pastels à utiliser avec parcimonie face à ces tons gris secondaires.

4.1. Couleurs primaires

4.2. Couleurs secondaires

Couleurs primaires

4.1

Les couleurs primaires servent à détacher des blocs visuels ou à habiller le packaging produit pour donner de la vibrance au texte sobre.

Main 01	Main 02	Main 03	Main 04
CMJN : 0, 5, 1, 5	CMJN : 5, 0, 30, 0	CMJN : 82, 53, 0, 49	CMJN : 14, 0, 3, 0
RGB : 243, 232, 240	RGB : 242, 254, 177	RGB : 23, 61, 131	RGB : 220, 255, 247
HEX CODE : #F3E8F0	HEX CODE : #F2FEB1	HEX CODE : #173D83	HEX CODE : #DCFFF7

Couleurs secondaires

Les couleurs secondaires sont à utiliser strictement pour les textes afin de garantir une lisibilité et une accessibilité pour tous et pour assurer un sérieux et un professionnel à la marque.

<p>CMJN : 22, 12, 0, 80 RGB : 39, 44, 50 HEX CODE : #272C32</p>	<p>Titres</p>	<p>CMJN : 16, 10, 0, 71 RGB : 61, 66, 73 HEX CODE : #3D4249</p>	<p>Paragraphe</p>
<p>CMJN : 2, 1, 0, 2 RGB : 243, 246, 249 HEX CODE : #F3F6F9</p>			<p>Paragraphe clair</p>